



**ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ
ОСТЕОПОРОЗА**

ПАКЕТ МАТЕРИАЛОВ КАМПАНИИ

Все, что вам нужно знать о
кампании дня остеопороза 2019

www.worldosteoporosisday.org



WorldOsteoporosisDay
October**20**

ЧТО ТАКОЕ ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ОСТЕОПОРОЗА?

Всемирный день остеопороза (ДО), который отмечается 20 октября, является ежегодной кампанией, посвященной повышению глобальной осведомленности о профилактике, диагностике и лечении остеопороза и связанных с ним скелетно-мышечных заболеваний.

Его цель - привлечь внимание работников здравоохранения, СМИ, политиков, пациентов и общественности в целом к проблеме здоровья костей и профилактике переломов на глобальном уровне.

ЗАЧЕМ СОЗДАН ЭТОТ ПАКЕТ МАТЕРИАЛОВ КАМПАНИИ?

Этот инструментарий **предоставляет ресурсы и описывает действия**, которые могут быть использованы всеми заинтересованными сторонами, участвующими в глобальной борьбе против остеопороза.

ДЕНЬ ОСТЕОПОРОЗА - это возможность **координировать международные и местные усилия**, чтобы работать вместе и привлекать как можно больше внимания к 20 октября.

Мы рекомендуем вам использовать все ресурсы Международного Фонда остеопороза (IOF) по проведению ДО, перевести их при необходимости и распространять материалы через сети.

ПОЧЕМУ ДО ТАК ВАЖЕН?

Это **уникальная возможность**, когда люди во всем мире объединяются, чтобы **обратить внимание на тяжелые последствия, вызванные остеопорозом** и заболеваниями опорно-двигательного аппарата. Медицинские работники, органы здравоохранения, отдельные лица и политики призваны сыграть свою роль в том, чтобы помочь **уменьшить тяготы и последствия этого заболевания**.

А ВЫ ЗНАЛИ ЭТО? ФАКТЫ ОБ ОСТЕОПОРОЗЕ, КОТОРЫЕ ВЫ МОЖЕТЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ В СВОЕЙ РАБОТЕ

- К **2050** году во всем мире прогнозируется **рост** частоты переломов проксимального отдела бедра у мужчин **на 310%**, у женщин **на 240%**.
- Урбанизация и **старение населения** приводят к **быстрому росту** последствий остеопороза.
- Большинству пациентов с **низкоэнергетическими переломами никогда не проводились диагностика** и лечение остеопороза в их системах здравоохранения, то есть они терпят неудачу в профилактике переломов (т.е. в реализации программы «Не упусти перелом») и не снижают риск последующих переломов.
- Остеопороз является причиной **большого числа дней, проведенных в больнице**, чем **рак молочной железы, стенокардия, диабет** и другие заболевания.
- **1 из 5 женщин с переломом позвонка получит повторный перелом** этой локализации в течение последующего года.
- **Потеря** независимости после перелома проксимального отдела бедра (шейки бедра): примерно **60%** нуждаются в помощи в течение года и **20%** требуют **длительного сестринского ухода**.
- **Риск переломов на 27% выше**, чем риск рака предстательной железы.
- Каждые **3 секунды** происходит **1 новый перелом**.
- Если вы уже перенесли **один перелом**, ваш риск перелома **удваивается**.
- **В возрасте 50 лет и старше 1/3 женщин и 1/5 мужчин** в мире будут страдать от остеопоротических переломов.
- **Ежегодно происходят 9 миллионов** переломов.
- **Предшествующий перелом** повышает риск любого последующего перелома **на 86%**.
- Только **1/3 переломов позвонков** имеет клинические признаки.
- **80% людей**, которые имели по крайней мере один остеопоротический перелом, **никогда не обследовались и не лечились** от остеопороза.
- **У мужчин риск переломов на 27% выше**, чем риск рака предстательной железы.
- Защитите свое будущее! Если вы находитесь в зоне риска, пройдите обследование для **определения состояния костей**.

КАМПАНИЯ 2019

ЦЕЛЬ ■



**ПОВЫСИТЬ
ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ**



**РАСШИРИТЬ
ЗНАНИЯ
О ДРУГИХ
КУЛЬТУРАХ**



**ПРИВЛЕЧЬ
БОЛЬШУЮ
АУДИТОРИЮ**



**ОБРАТИТЬ
ВНИМАНИЕ НА
ПОСЛЕДСТВИЯ**



**ИЗМЕНИТЬ
ОТНОШЕНИЕ**

КОНЦЕПЦИЯ ■

Остеопороз является заболеванием, которое недостаточно диагностируется и лечится.

Почему? **Болезнь не имеет симптомов до возникновения переломов костей.** Во всем мире миллионы людей с высоким риском переломов по-прежнему не знают о заболевании, которое является их причиной. Часто **связь** между остеопорозом, переломами костей и их тяжелыми последствиями недостаточно понимается. Кроме того, **важность хорошего здоровья костей слишком часто недооценивается** (и поэтому игнорируется) как пациентами, так и врачами. На уровне общественного здравоохранения многие руководящие структуры и органы здравоохранения остаются в неведении об огромном социально-экономическом бремени, вызванном остеопорозом.

Девиз **«ЭТО - ОСТЕОПОРОЗ»**, представленный в кампании ДО этого года, будет использоваться в творческих и визуальных ресурсах, предназначенных для улучшения понимания проблемы остеопороза и его последствий. В частности, это будет использовано, чтобы:

- улучшить понимание **связи между остеопорозом и переломами костей**,
- выявить **человеческие и социально-экономические потери** от переломов через эффективные портреты пациентов,
- поощрить общественность к проверке своего личного риска развития остеопороза, используя **новую анкету IUF «ОСТЕОПОРОЗ.РИСК.ПРОВЕРЬТЕ»**.

В кампании будут использованы выразительные, эмоционально заряженные портреты отдельных пациентов из всех уголков мира. Показанные на плакатах и баннерах в социальных сетях портреты будут связаны с личной историей жизни пациентов с остеопорозом.

КАК ПОЛУЧИТЬ ДОСТУП К РЕСУРСАМ

ПОСТЕРЫ И СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА БАННЕРЫ - Основная цель - Население в целом



Будет доступно больше плакатов, представляющих пациентов из всех регионов мира.

ДАЛЬНЕЙШИЕ РЕСУРСЫ ■

ЛИСТОВКА “ЭТО - ОСТЕОПОРОЗ”

компактное руководство
по остеопорозу и его профилактике
и лечению

“ЭТО - ОСТЕОПОРОЗ” Инфографика и видео

ЛИСТОВКА ПРОВЕРКИ РИСКА

Пациенты / врачи первичного
звена

Широкий спектр предыдущих
ресурсов будет доступен
на нескольких языках.

**СПРАВОЧНИК
ПО ОСТЕОПОРОЗУ IOF**
2-е издание

Все ресурсы доступны для скачивания на:

www.worldosteoporosisday.org/resources

Большинство материалов будет также опубликовано на испанском, французском, арабском и китайском языках. По запросу мы также можем подготовить для вас выбранный материал, если перевод будет выполнен, при условии, что вы являетесь членом общества IOF. Пожалуйста, не стесняйтесь, присылайте по электронной почте на iramos@iofbonehealth.org, чтобы получить материал на вашем родном языке.

СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА-ПЛАТФОРМЫ

Социальные сети являются одним из самых мощных инструментов общения наших дней! Посмотрите, какие каналы могут быть наиболее полезны для вашей организации, и обязательно используйте их!

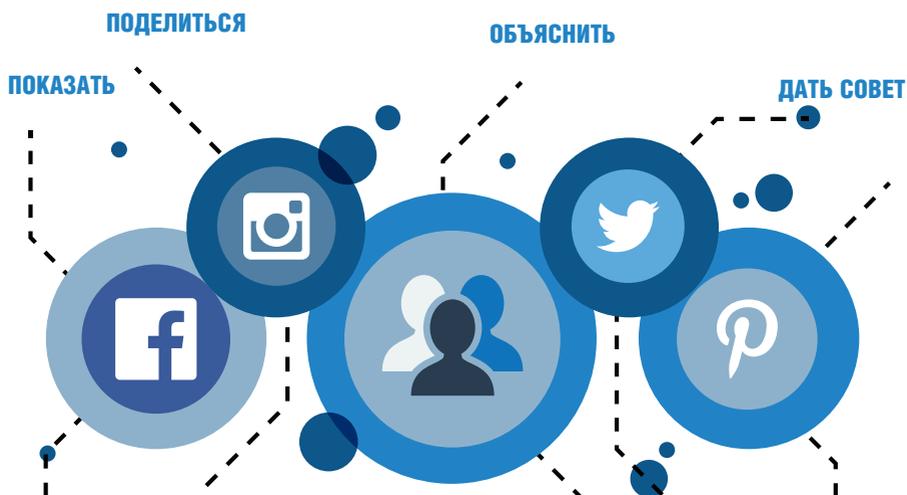
Facebook - это **крупнейшая социальная сеть в мире**. Присоединение к ней **бесплатно**, она **проста в использовании** и позволяет пользователям общаться с друзьями, семьей, другими людьми и организациями. Пользователи могут обмениваться фотографиями, видео, обновлять статус и контент из любого места в интернете.

Twitter - это **общение с людьми, которых вы знаете лично, или с организациями**, которые представляют для вас интерес. Особенно ценно для **усиления кампании, привлечения участников** во время проведения каких-то мероприятий, **создания интернет-пространства** и использования важного источника для сбора последних («нефильтрованных») новостей.

Instagram - это **приложение для обмена фотографиями**, в котором вы можете фотографировать из приложения или использовать фото, которые уже существуют в вашем фотоаппарате. Вы можете дать вашему фото название, что полезно и забавно. **Фотографиями можно мгновенно поделиться. Изображения вызывают различные мысли, эмоции и планы** без слов, и вы можете видеть мир чужими глазами.

YouTube - **вторая по величине** социальная сеть после Facebook, которая специализируется на обмене видеоконтентом. Это отличная платформа для использования, когда организация начинает создавать видео и обмениваться ими.

LinkedIn - это **профессиональный сетевой сайт**, который используется для поиска работы, подбора и общения с коллегами и клиентами. Он также представляет собой еще одну платформу для **создания и расширения участия организации** и круга участников/посетителей.



ТЕРМИНЫ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Поделиться: пользователи передают Контент через социальную сеть своим группам или отдельным лицам. Чем больше аудитория, с которой можно поделиться, тем больше людей, которые будут иметь к нему доступ. Когда вы делитесь публикацией, все ваши подписчики могут это видеть.

Лента новостей, также известная как “Личная лента новостей” (homepage timeline): показывает, чем друзья пользователя и другие люди, которые следят за ними, поделились друг с другом.

Новостная лента (time line): отражает собственную активность пользователя, показывая последние новости в ее верхней части.

Тег: позволяет создать ссылку на профиль человека, показанного на картинке. Дает возможность пользователям привлекать физическое лицо, бизнес или любую организацию, имеющие социальный профиль, когда они упоминают их в сообщении или комментарии.

Подписаться: в настройках социальных сетей пользователь обращается к человеку, который подписывается на ваш аккаунт, для того, чтобы получать информацию от вас.

Хэштег #: слово или фраза, которому предшествует знак решетки (#), чтобы найти сообщение по определенной теме. Пользователи могут следить и искать хэштеги. Так, в среднем, можно и нужно использовать 2-4 хэштега за пост.

Подписчик: имя пользователя также определяется как дескриптор, особенно когда на большинстве платформ ставится знак «@» перед именем пользователя.

ЛУЧШИЕ ХЭШТЕГИ

#worldosteoporosisday

Хэштеги для дискуссии

#osteoporosis

#bone

#bonehealth

#Healthybones

#healthtalk

#healthnews

#healthcare

#digitalhealth

#4patient

Популярные хэштеги

#Workout

#exercise

#fitlife

#health

#letsmove

#VitaminD

#nutrients

#calcium

#epatient

#age

#doctor

#Womenhealth

#wellnessjourney

#moveyourbody

#liveinspired

#news

#future

#hscm

СООБЩЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



Вот несколько советов по контенту, который вы можете использовать для своих сообщений на всех платформах социальных сетей. **Обязательно добавьте ссылку на соответствующий ресурс, ваш сайт или на сайт ДО (www.worldosteoporosisday.org <[http:// www.worldosteoporosisday.org](http://www.worldosteoporosisday.org)>).**

Есть ли риск перелома костей из-за остеопороза? Используйте IOF **#ОстеопорозРискПроверьте**, чтобы оценить, применимы ли к вам какие-либо факторы риска? **#ВсемирныйДеньОстеопороза**

Вы сломали кость после 50 лет? При отсутствии лечения один перелом приводит к другому. Пройдите тестирование, получите лечение! **#ВсемирныйДеньОстеопороза**

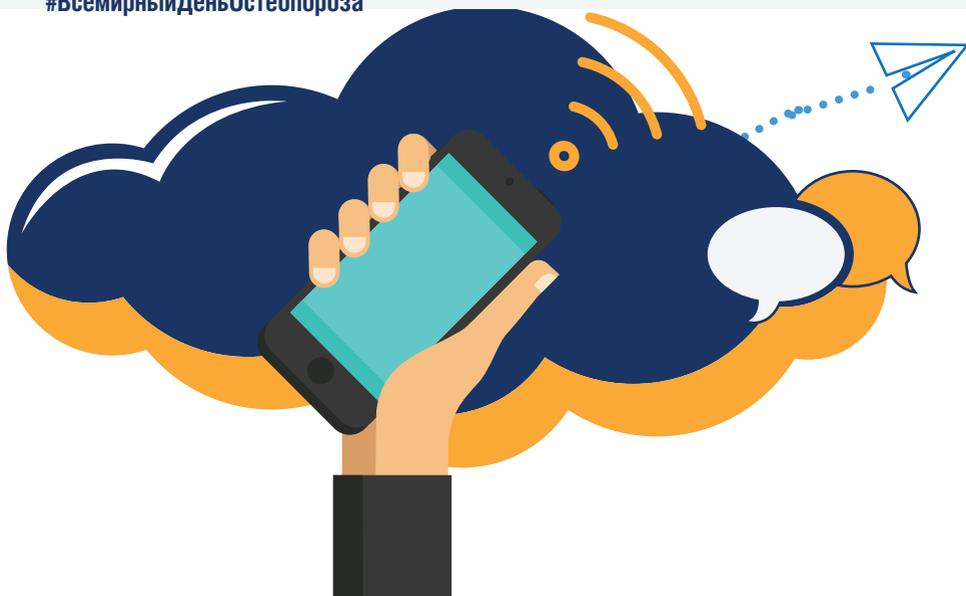
В вашей семье были случаи переломов костей? Вы можете быть в опасности. Возьми IOF **#ОстеопорозРискПроверьте!** **#ВсемирныйДеньОстеопороза**

Ваш рост уменьшился? Это может быть признаком переломов позвонков из-за **#Остеопороза** Пройдите тестирование! **#ВсемирныйДеньОстеопороза**



#Кальций важен для **#здоровьекостей**. Вы в достаточном количестве получаете этот важный минерал? Узнайте об этом, воспользовавшись калькулятором IOF **#ВсемирныйДеньОстеопороза**

#Остеопороз поражает 1 из 3 женщин и 1 из 5 мужчин в возрасте 50+ во всем мире. Не позволяйте ему повлиять на вашу жизнь! Примите меры по профилактике **#ВсемирныйДеньОстеопороза**



ДЕНЕЖНОЕ ПООЩРЕНИЕ

Используйте девиз «ЭТО - ОСТЕОПОРОЗ» с конкретными изображениями пациентов и их историями, чтобы подчеркнуть бремя остеопороза. Используйте изображения с эмоциональным воздействием.



Он получил перелом бедра - его жизнь никогда не будет прежней.

ЭТО - ОСТЕОПОРОЗ

[#остеопороз](#) [#ВсемирныйДеньОстеопороза](#)



Когда вы не можете наклониться, чтобы поднять своего внука.

ЭТО - ОСТЕОПОРОЗ



Он, одеваясь, сломал лодыжку.

ЭТО - ОСТЕОПОРОЗ

[Прочитайте рассказ Петра](#)



ПРИМЕРЫ ДЛЯ ВОДОХНОВЕНИЯ В ВАШИХ СЛЕДУЮЩИХ МЕРОПРИЯТИЯХ В ДО

Организуите публичные информационные мероприятия в торговых центрах и больницах



Кувейт



Малайзия

Проведите мероприятия в школах, библиотеках или спортивных клубах, чтобы привлечь молодежь



Индия



Россия

Выступите в СМИ на пресс-конференции или станьте гостем ток-шоу



Италия



Испания

ПРИМЕРЫ ДЛЯ ВОДОХНОВЕНИЯ В ВАШИХ СЛЕДУЮЩИХ МЕРОПРИЯТИЯХ В ДО

Запустите новые видео или другие ресурсы и распространите их через социальные сети



Испания



Япония

Проведите круглые столы с политиками, пресс-конференции или парламентские мероприятия



Австралия

В Австралии к Всемирному дню остеопороза 2018 года на мероприятии в здании парламента в Канберре министром здравоохранения и министром по заботе о пожилых людях был выпущен отчет об общественных рисках «Знай свои кости».

БОЛЬШЕ ИДЕЙ ДЛЯ ВДОХНОВЕНИЯ

Всемирный день остеопороза не был бы таким без многочисленных мероприятий, которые провели в своих странах все **240 национальных обществ**, чтобы помочь повысить осведомленность. Мы рекомендуем вам использовать ДО и дать импульс движению, воспользовавшись всемирной кампанией. Вот некоторые идеи, которые могут стать основой для вдохновения в мероприятиях этого года!

- **Поддерживайте партнерство со знаменитостями и влиятельными людьми**, заинтересованными в здоровье. Они **могут выступать на своих платформах**. Это повысит осведомленность в мире о ДО, **что увеличит активность на ваших платформах** (веб-сайтах, социальных медиа).
- Организуйте **мероприятия по сбору средств** для своего общества
- Организуйте или присоединитесь к **бегу/марафону/ходьбе**. Это может быть хорошей возможностью для получения поддержки от партнеров.
- Используйте День остеопороза, чтобы **объявить о внедрении** новой Службы профилактики повторных переломов (СППП) в вашей больнице. Вы не знаете, что такое Служба профилактики повторных переломов? **Ознакомьтесь с программой "Не упусти перелом"** на сайте <http://www.capturethefracture.org/fractureliaison-services>, чтобы узнать больше об этом!
- Организуйте **завтрак, обед или ужин, полезный для костей**. Пригласите местных влиятельных лиц, знаменитостей, политиков и т.д.
- **Запустите кампанию в социальных сетях!** Вы можете использовать все доступные ресурсы на веб-сайте Всемирного Дня остеопороза, чтобы помочь в общении! <http://www.worldosteoporosisday.org/resources>
- **Распространяйте Петицию, чтобы собрать подписи** под Всемирной Хартией Пациентов (IOF) (Она доступна в виде загружаемого документа - <https://www.iofbonehealth.org/iof-global-patient-charter>)
- **Обратитесь в местное ТВ-шоу** и найдите пациента или кого-то из вашей организации, кто расскажет о заболевании и значении Дня остеопороза.
- **Опубликуйте в своей местной газете новость** о Дне остеопороза и всех видах деятельности, в которых участвуете. Есть несколько бесплатных газет, которые обычно распространяются в публичных местах, они всегда доступны для этой инициативы.

ДЕЛИТЕСЬ ИНФОРМАЦИЕЙ О ВАШИХ МЕРОПРИЯТИЯХ

Мы бы очень хотели показать всю вашу удивительную работу, независимо от того, организуете ли вы мероприятие или кампанию, публикацию или научную встречу. Обязательно предоставьте детали и разместите информацию на карте Всемирного дня остеопороза.

Разместите здесь: <http://worldosteoporosisday.org/events>

СМИ: РАСПРОСТРАНИТЕ ИНФОРМАЦИЮ О 20 ОКТЯБРЯ

Международный Фонд Остеопороза сделает выпуск о Всемирном дне остеопороза 20 октября через PRNewswire. Он будет представлен в конце сентября обществам-членам IOF, с тем чтобы они могли его адаптировать или перевести для местных средств массовой информации, или просто использовать в качестве вдохновения для собственного пресс-релиза

- **Обращайтесь заранее в свои национальные СМИ**, чтобы сообщить им о Всемирном дне остеопороза и о мероприятиях, запланированных вами.
- Часто работает прямая подача или распространение информации на целевые СМИ или журналы - **предложите дать интервью** представителю вашей организации.
- **По запросу IOF** может предоставить цитату президента IOF для любого пресс-релиза национальных обществ пациентов (CNS).

ДОНЕСИ ДО ПОЛИТИКОВ

Чтобы изменения произошли, органы здравоохранения и политики должны быть осведомлены о человеческом и финансовом бремени остеопороза. Используйте эти ресурсы IOF, чтобы сделать профилактику остеопороза приоритетом здравоохранения в вашей стране.

- Справочник IOF по остеопорозу на 5 языках: Второе издание этой ключевой брошюры будет опубликовано в 2019 году и будет содержать много внушительных графиков и статистических данных, показывающих глобальное и региональное бремя болезни. Доступен по адресу <http://www.worldosteoporosisday.org/resources>
- «Сломанные кости, сломанные жизни» - кризис слабости хрупких костей в шести европейских странах. Этот впечатляющий отчет и связанные с ним материалы являются веским аргументом в пользу профилактики повторных переломов. Скачать по адресу <https://www.iofbonehealth.org/broken-bones-broken-lives>

АВТОРСКИЕ ПРАВА И РАЗРЕШЕНИЯ

IOF владеет всеми правами интеллектуальной собственности на ресурсы, но предоставляет конечному пользователю неисключительные, не подлежащие передаче лицензии на использование ресурсов в соответствии с настоящими условиями. Запрещено коммерческое использование ресурсов IOF, полностью или частично, без предварительного разрешения.

Материал ДО 2019 доступен для использования при определенных условиях:

- Членам CNS предоставляется право, без какой-либо платы или затрат, использовать, публиковать, распространять, передавать, оцифровывать эти ресурсы в образовательных целях, а не для каких-либо прямых или косвенных коммерческих целей или преимуществ. Содержание может быть изменено в соответствии с требованиями местного языка, но не должно каким-либо образом искажаться. CNS могут бесплатно добавить логотипы местного спонсора на плакаты и другие материалы, однако IOF просит логотипы глобального официального партнера ДО оставлять на материалах.
- Официальным партнерам ДО предоставляется право использовать материалы ДО в соответствии с их партнерским соглашением.
- Материалы кампании ДО не могут быть использованы в связи с продажей продукции, для продвижения кампании или для любых прямых или косвенных коммерческих целей или преимуществ. Материал может быть использован только в связи с инициативами ДО. Если вы не являетесь членом IOF CNS, то вы не можете адаптировать материал и должны использовать его, как это предлагается.

Корпоративные компании, которые хотят использовать материалы ДО, пожалуйста, контактируйте непосредственно с ccoolen@iofbonehealth.org

Если у вас есть какие-либо вопросы относительно прав на использование логотипа ДО и материалов, пожалуйста, свяжитесь с: info@iofbonehealth.org или <mailto:info@iofbonehealth.org>

Материалы ДО могут быть опубликованы только с соблюдением указанных авторских прав с использованием изображения или после него ©Международный Фонд Остеопороза

IOF АККАУНТЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

IOF будет иметь различный контент для всех платформ социальных сетей в течение октября:

 **WOD Facebook** www.facebook.com/worldosteoporosisday/

 **IOF Facebook** www.facebook.com/iofbonehealth/

 **IOF Latin America Facebook** www.facebook.com/IOF.America.Latina/

 **IOF Twitter** www.twitter.com/iofbonehealth

IOF призывает вас создать и / или обновить свои учетные записи в социальных

НОВОСТНАЯ ЛЕНТА РЕСУРСОВ

ВИД МАТЕРИАЛА	МЕСЯЦ
Плакаты	<ul style="list-style-type: none"> Июнь-Сентябрь
Брошюра «ЗТО - ОСТЕОПОРОЗ» - это компактное руководство по остеопорозу, его профилактике и лечению <ul style="list-style-type: none"> Английский Другие языки 	<ul style="list-style-type: none"> Август Август и далее
Листовка для оценки риска <ul style="list-style-type: none"> Английский Другие языки 	<ul style="list-style-type: none"> Июль Июль и далее
Банеры в социальных сетях <ul style="list-style-type: none"> Английский 	<ul style="list-style-type: none"> Август
Инфографика <ul style="list-style-type: none"> Английский Другие языки 	<ul style="list-style-type: none"> Август Август и далее
Видео кампании <ul style="list-style-type: none"> Английский 	<ul style="list-style-type: none"> Сентябрь
<ul style="list-style-type: none"> ДО пресс-релиз - 20 октября 	<ul style="list-style-type: none"> Октябрь (выпущено 18 октября)
IOF справочник по остеопорозу, 2-е издание <ul style="list-style-type: none"> Все языки 	<ul style="list-style-type: none"> Октябрь

если Вам не хватает вдохновения, смотрите и используйте:

 **IOF Instagram** www.instagram.com/iof_worldosteoporosisday/

 **IOF YouTube** www.youtube.com/iofbonehealth

 **IOF LinkedIn** www.linkedin.com/company/international-osteoporosis-foundation/

сетях, убедитесь, что у вас есть новый контент, особенно в октябре!



Международный фонд остеопороза (IOF) видит мир без остеопоротических переломов, в котором движение без ограничений реально для каждого!

IOF Всемирная Хартия Пациентов

Выразите свою поддержку профилактике переломов и улучшению ухода за пациентами с остеопорозом во всем мире. Подписать Всемирную хартию пациентов IOF на <https://www.iofbonehealth.org/iof-global-patient-charter>

Для получения дополнительной информации об остеопорозе обратитесь в местное общество пациентов с остеопорозом или в центр остеопороза. Список доступен на www.iofbonehealth.org

-  facebook.com/iofbonehealth/
-  twitter.com/iofbonehealth/ linkedin.com/company/
-  international-osteoporosis-foundation/ instagram.com/
-  worldosteoporosisday/
-  youtube.com/iofbonehealth/

©2019 **International Osteoporosis Foundation**

9 rue Juste-Olivier • CH-1260 Nyon • Switzerland

T +41 22 994 01 00 • F +41 22 994 01 01

info@iofbonehealth.org • www.iofbonehealth.org • www.worldosteoporosisday.org

Всемирный день остеопороза проводится при поддержке неограниченного образовательного гранта от

SANDOZ A Novartis
Division



SUNSWEEET